

Pressenyt fra *Holder DK kørende*  
August 2010

## Danskerne: Lastbiler fylder for meget - men vi kan ikke undvære dem

**Ny kampagne skal skabe dialog om lastbilerhvervet og øge danskernes forståelse for lastbiltransporten i dagligdagen. Kampagnen skydes i gang med en stor event på Rådhuspladsen i København 27. august. Samtidig søsætter branchen et toårigt forløb for internt i branchen at fremme god adfærd, blandt andet i trafikken.**

Otte ud af ti danskere anerkender, at lastbiltransport er uundværlig i dagligdagen, og at lastbilerhvervet har stor betydning for samfundsøkonomien. Men samtidig mener hver anden dansker, at lastbilerne fylder for meget på vejene. Det viser en meningsmåling, foretaget af Voxmeter (Tidl. Catinét) for lastbiltransportens brancheorganisationer. Svaret fra en samlet branche er en ny kampagne, der skal bygge bro til den halvdel af befolkningen, som mener, at lastbilerne fylder for meget.

”Vi kan ikke både levere varer til danskernes hylder hver dag og så samtidig være usynlige i landskabet. Nu øger vi i stedet vores synlighed gennem en målrettet kampagne, og dermed inviterer vi til en konstruktiv dialog om, hvorfor vi ind imellem fylder i gadebilledet. Vi vil gerne nå dertil, at det faktisk er ok, at vi fylder lidt, for sagen er jo, at det er danskernes egne varer, lastbilerne kører med”, siger adm. direktør Jacob Chr. Nielsen fra International Transport Danmark (ITD), der er hovedarkitekten bag initiativet.

### Paraderne skal sænkes

Målingen fra Voxmeter viser, at tre ud af fire danskere synes, de mangler viden og indsigt i lastbilerhvervet. Men det betyder ikke, at lastbiltransportens kampagne kommer til at foregå på skolemester-facon.

”Vi vil gerne levere seriøs viden om vores branche, men frem for alt vil vi gerne i dialog med befolkningen. Derfor handler det i første omgang om at komme ind i danskernes bevidsthed på en sjov og imødekommende måde, så vi får sænket de følelsesmæssige parader”, siger Jacob Chr. Nielsen og pointerer:

”Der er selvfølgelig en række faktuelle grunde til, at lastbilerne bekymrer danskerne, og dem tager vi meget alvorligt. Men før vi kan føre en fornuftig debat om det, skal vi uden om de negative følelser og fordomme, som for mange er knyttet til lastbiler. Det er her, vi tager fat med kampagnen, for det er jo op til os i branchen at forsøge at afkræfte dommene gennem en positiv dialog og fremfærd”, siger Jacob Chr. Nielsen.

### Stor event på Rådhuspladsen fredag den 27. august

Og dialog bliver der rig lejlighed til, når kampagnen for lastbiltransport skydes i gang med et brag den 27. august på Rådhuspladsen i København med aktiviteter for både børn og voksne. Samme aften ruller en reklamefilm over skærmen på landsdækkende tv for første gang, og i ugerne og månederne efter vil man møde kampagnens budskaber på bagsmækken af tusindvis af lastbiler og i dagblade, radio og på hjemmesiden [lastbiltransport.dk](http://lastbiltransport.dk).

”Vi har lavet en ret utraditionel reklamefilm med rigtige chauffører, der synger og danser, fordi vi gerne vil vise et anderledes billede af os selv; og så skal den efterfølgende dialog med danskerne krydres med mere faktuel viden om vores bidrag til det danske samfund og vores holdninger til miljø, sikkerhed og adfærd.”

### Ansvarlig adfærd på vejene

Kun hver tredje dansker opfatter, ifølge Voxmeters meningsmåling, lastbilerhvervet som et erhverv, der udviser samfundsansvar. Det vil branchen også lave om på, og derfor suppleres kampagnen

*”Holder DK kørende” er overskriften for Danmarks hidtil største kampagne for lastbiltransport. Bag kampagnen står International Transport Danmark, ITD, som er initiativtager og står for finansieringen. Kampagnen bliver gennemført i samarbejde med DI Transport, DTL, ATL og Danske Speditører og har opbakning fra Transportministeriet og 3F.*

Læs mere på [www.lastbiltransport.dk](http://www.lastbiltransport.dk)

med et to-årigt forløb, der skal fremme lastbilerhvervets egen opmærksomhed på ansvarlig adfærd i det daglige.

”Vi er et helt centralt erhverv for danskerne – og det forpligter. Som branche er vi sat i verden for at transportere varer fra A til B, og det skal vi gøre effektivt, men også med ansvarsfølelse for miljø, sikkerhed og medarbejdernes trivsel. Ser man for eksempel på trafiksikkerhed, har vi som professionelle et særligt ansvar for at gå forrest og vise, hvad vi opfatter som god og hensynsfuld adfærd på vejene”, siger Jacob Chr. Nielsen.

For yderligere information:

Kommunikationschef i ITD Nikolaj Stig Nielsen, mail: nsn@itd.dk, telefon: 23 74 10 71

Adm. direktør i ITD Jacob Christian Nielsen, mail: jcn@itd.dk, telefon: 73 67 45 55



*Kent, Frank og Allan spiller hovedrollerne i reklamefilmen "Holder DK kørende", der vises på landsdækkende tv fra den 27. august. Filmen er led i en storstilet indsats for at skabe dialog om lastbilerhvervet og øge danskernes forståelse for lastbiltransporten i dagligdagen.*

### **Kort om "Holder DK kørende"**

- "Holder DK kørende" er overskriften for den hidtil største kampagne for lastbiltransport i Danmark.
- Kampagnen har til formål at skabe dialog om lastbiltransport og øge forståelsen for branchen. Den henvender sig både til branchens egne folk og til omverdenen.
- Omdrejningspunktet for kampagnen er en reklamefilm om lastbiltransporten, som vises på landsdækkende tv fra den 27. august 2010. I reklamefilmen spilles alle roller af branchens egne folk. Rekruttering, casting og optagelser til filmen blev afsluttet i foråret 2010. Man kan se den såkaldte "Filmen om filmen" på [www.lastbiltransport.dk](http://www.lastbiltransport.dk).
- Den befolkningsrettede del af kampagnen foregår i første omgang frem til oktober 2010. Den suppleres af en toårig indsats for at styrke branchens eget fokus på ansvarlig adfærd i dagligdagen.
- Initiativtager til kampagnen er International Transport Danmark, ITD, som også står for finansieringen. Kampagnen bliver gennemført i samarbejde med DI Transport, DTL, ATL og Danske Speditører og har opbakning fra Transportministeriet og 3F.
- Læs mere om kampagnen på [www.lastbiltransport.dk](http://www.lastbiltransport.dk).

*"Holder DK kørende" er overskriften for Danmarks hidtil største kampagne for lastbiltransport. Bag kampagnen står International Transport Danmark, ITD, som er initiativtager og står for finansieringen. Kampagnen bliver gennemført i samarbejde med DI Transport, DTL, ATL og Danske Speditører og har opbakning fra Transportministeriet og 3F.*

Læs mere på [www.lastbiltransport.dk](http://www.lastbiltransport.dk)