

**Pressenyt fra Holder DK kørende**  
31. august 2010

## Danskerne tog godt imod lastbilkampagne

**Flere hundrede børn og voksne fik sig en lastbiloplevelse udover det sædvanlige, da lastbilkampagnen "Holder DK kørende" gjorde sit indtog på Rådhuspladsen i København i fredags. Transportministeren indviede kampagnen, der blev sunget og danset og dystet i viden om lastbiler, miljø og trafikikkerhed. Reaktionerne blandt danskerne er positive, og næste skridt er en systematisk indsats for at sikre god adfærd, blandt andet i trafikken.**

Stemningen var høj, da over 200 børn og mange flere voksne besøgte Rådhuspladsen i København i fredags den 27. august. På pladsen var udstillet lastbiler i alle størrelser, de mange børn byggede lastbiler i genbrugsmaterialer og lærte om trafikikkerhed. For de voksne var det særlige trækplaster den opstillede lastbilsimulator, der gav mulighed for at prøve, hvordan det i virkeligheden er at køre en rigtig lastbil.

Transportminister Hans Christian Schmidt indviede arrangementet med en ros til reklamefilmen, der bliver vist på landsdækkende tv i den næste måned: "Jeg har set filmen op til flere gange, det er en ørehænger, og den fortæller på en sjov og afvæbnende måde i tråd med virkeligheden, hvilken forskel lastbilbranchen gør for det danske samfund", sagde Hans Christian Schmidt.

### Lastbilchauffører sang sig vej til de danske hjerter

I reklamefilmen, som er kampagnens synlige omdrejningspunkt, synger og rapper lastbilbranchens egne folk. Filmen blev præsenteret til stor begejstring blandt danskerne – og erfaringen fra de første fire dage er, at lastbilchaufførerne har sunget sig ind i de danske hjerter. Der er allerede god aktivitet på Facebook-gruppen 'Lastbilrapperne' og på lastbiltransport.dk, hvor filmen kan opleves.

Lastbilchauffører og branchens andre medarbejdere er glade for kampagnen, der er med til at synliggøre deres erhverv og skabe større forståelse: "Vi fylder ikke for at irritere, men fordi vi skal holde gang i det danske samfund og helt enkelt sørge for, at der bliver transporteret varer fra A til B. Kampagnen skal være med til at omvende sure minder og negative hilsner i trafikken til smil, gensidig forståelse og hensynstagen til hinanden", sagde Frank Støve, der rapper i reklamefilmen.

Og det tegner foreløbig godt for kampagnen. Frank kom sammen med sine to medskuespillere lige fra Go' Morgen Danmarks tv-studie, og senere på dagen blev de interviewet til landsdækkende radio, der efterfølgende sendte lastbil-rappen ud til det danske folk, hvor den nok vil blive hængende et stykke tid.

### God adfærd på dagsordenen

Næste skridt i kampagnen er at sætte fokus på god adfærd i dagligdagen hos lastbilchauffører og vognmænd. Over de næste to år vil branchen udvikle konkrete handlinger, som skal sikre, at der kommer handling bag ordene.

"Vi vil gerne vise, at vi som branche handler – og selv forsøger at ændre på de områder, som udfordrer os. Hvis vi går forrest og udviser god adfærd, så følger befolkningen forhåbentlig efter – og sådan kan vi skabe en bedre forståelse for vores erhverv og vores medarbejdere", udtalte adm. direktør for ITD Jacob Chr. Nielsen.

Læs mere om kampagnen og adfærdsprojektet på [www.lastbiltransport.dk](http://www.lastbiltransport.dk). Her kan du også dyste i viden om lastbiltransport og vinde varer for 50.000 kroner samt se videooptagelser fra kampagnestarten på Rådhuspladsen. Du kan også give din mening til kende om kampagnen og de rappende chauffører på Facebook-gruppen 'Lastbilrapperne'.

*"Holder DK kørende" er overskriften for Danmarks hidtil største kampagne for lastbiltransport. Bag kampagnen står International Transport Denmark, ITD, som er initiativtager og står for finansieringen. Kampagnen bliver gennemført i samarbejde med DI Transport, DTL, ATL og Danske Speditører og har opbakning fra Transportministeriet og 3F.*

Læs mere på [www.lastbiltransport.dk](http://www.lastbiltransport.dk)

For yderligere information:

Kommunikationschef i ITD Nikolaj Stig Nielsen, mail: nsn@itd.dk, telefon: 23 74 10 71

Adm. direktør i ITD Jacob Christian Nielsen, mail: jcn@itd.dk, telefon: 20 55 06 21



Lastbilrapperen Frank Støve har fået ordet af ITDs adm. direktør Jacob Chr. Nielsen og fortæller om, hvordan det er at være med til at sætte fokus på lastbiltransporten ved at spille en af hovedrollerne i den nye reklamefilm 'Holder DK kørende'. ITDs formand Mogens Therkelsen og transportminister Hans Christian Schmidt (til venstre i billedet) talte også ved åbningen af lastbilarrangementet på Rådhuspladsen.



Over 200 børnehavebørn fik sig en stor oplevelse med leg og lær om lastbiler på Rådhuspladsen fredag d. 27. august 2010. Blandt de mange aktiviteter skulle børnene bygge deres egen lastbil i genbrugsmaterialer og høre spændende historiefortællinger om lastbilchaufføren 'Mogens'.

"Holder DK kørende" er overskriften for Danmarks hidtil største kampagne for lastbiltransport. Bag kampagnen står International Transport Denmark, ITD, som er initiativtager og står for finansieringen. Kampagnen bliver gennemført i samarbejde med DI Transport, DTL, ATL og Danske Speditører og har opbakning fra Transportministeriet og 3F.

Læs mere på [www.lastbiltransport.dk](http://www.lastbiltransport.dk)

## Kort om "Holder DK kørende"

- "Holder DK kørende" er overskriften for den hidtil største kampagne for lastbiltransport i Danmark.
- Kampagnen har til formål at skabe dialog om lastbiltransport og øge forståelsen for branchen. Den henvender sig både til branchens egne folk og til omverdenen.
- Omdrejningspunktet for kampagnen er en reklamefilm om lastbiltransport, som vises på landsdækkende tv fra den 27. august 2010. I reklamefilmen spilles alle roller af branchens egne folk. Rekruttering, casting og optagelser til filmen blev afsluttet i foråret 2010. Man kan se hele reklamefilmen og den såkaldte "Filmen om filmen" på [www.lastbiltransport.dk](http://www.lastbiltransport.dk).
- Den befolkningsrettede del af kampagnen foregår i første omgang frem til oktober 2010. Den suppleres af en toårig indsats for at styrke branchens eget fokus på ansvarlig adfærd i dagligdagen.
- Initiativtager til kampagnen er International Transport Danmark, ITD, som også står for finansieringen. Kampagnen bliver gennemført i samarbejde med DI Transport, DTL, ATL og Danske Speditører og har opbakning fra Transportministeriet og 3F.
- Læs mere om kampagnen på [www.lastbiltransport.dk](http://www.lastbiltransport.dk) og se både videoptagelser og billeder fra kampagnens åbning og arrangement på Rådhuspladsen den 27. august.
- De tre lastbilrappere Frank, Kent og Allan kan følges via Facebook-gruppen 'Lastbilrapperne'.

*"Holder DK kørende" er overskriften for Danmarks hidtil største kampagne for lastbiltransport. Bag kampagnen står International Transport Danmark, ITD, som er initiativtager og står for finansieringen. Kampagnen bliver gennemført i samarbejde med DI Transport, DTL, ATL og Danske Speditører og har opbakning fra Transportministeriet og 3F.*

Læs mere på [www.lastbiltransport.dk](http://www.lastbiltransport.dk)